

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ IMP3ROVE

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ IMP3ROVE

Αθήνα Ιανουάριος 2014

*Ο Κοκκινοπλίτης Κωνσταντίνος είναι Πιστοποιημένος Σύμβουλος
Υποστήριξης **IMP3rove expert guide***

RESEARCH & INNOVATION STRATEGY EXPERTS
ΚΟΚΚΙΝΟΠΛΙΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΥΠΡΟΥ 120
ΤΚ 11361 ΑΘΗΝΑ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ IMP3rove

Τι κάνει η μέθοδος IMP3rove

Η μέθοδος IMP3rove υιοθετεί μια ολιστική προσέγγιση για την αξιολόγηση της διαχείρισης της καινοτομίας ως βασικής κινητήριας δύναμης για την ανταγωνιστικότητα. Σχεδόν 3.000 επιχειρήσεις έχουν επωφεληθεί ήδη από το IMP3rove το οποίο ενσωματώνει την on line αξιολόγηση, τη συγκριτική αξιολόγηση, συμβουλευτικές υπηρεσίες και τη συνεχή βελτίωση της διαχείρισης της καινοτομίας των ΜΜΕ.

Αποτίμηση Διαχείρισης Καινοτομίας

Το σύστημα αυτό προσφέρει τρεις τύπους εκτιμήσεων Διαχείρισης Καινοτομίας:

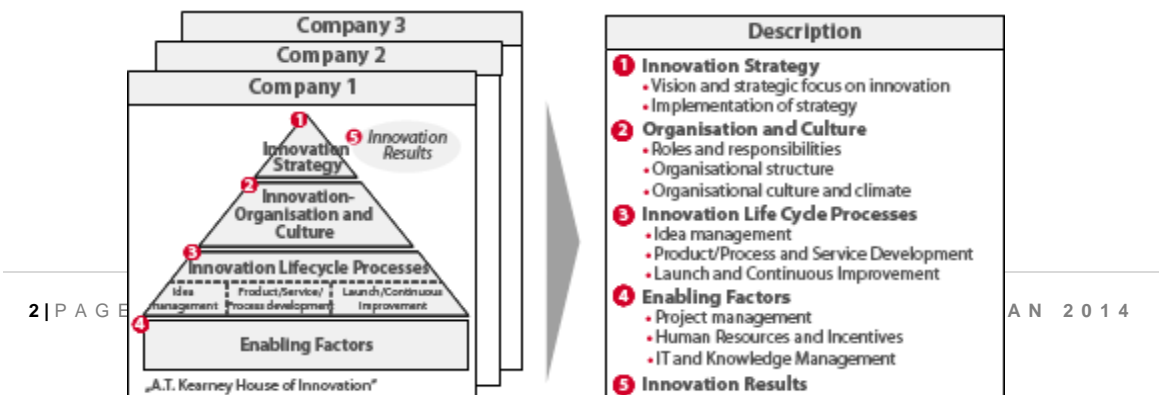
- (Assessment) Αποτίμηση – αξιολόγηση του βαθμού καινοτομίας της επιχείρησης,
- (Root/Cause Analysis) Ανάλυση αιτιών και αδύνατων σημείων
- (Sustainability - Driven Innovation Management analysis) Ανάλυση της διαχείρισης της καινοτομίας μέσω Αειφορίας.

Χάρη στην υψηλής ακρίβειας και άριστη ποιότητα των εκθέσεων της αξιολόγησης, παρέχονται πολύτιμες πληροφορίες για την ανταγωνιστικότητα, τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες της εταιρείας στην προώθηση της διαχείρισης της καινοτομίας και την υιοθέτηση μιας κουλτούρας καινοτομίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Source: IMP³rove Core Team, 2010 ; www.improve-innovation.eu; IMP³rove is a registered trademark

Η μέθοδος IMP3rove αποτελεί μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση όλων των διαστάσεων της διαχείρισης της καινοτομίας, όπως περιγράφεται στην ενότητα "AT Kearney House of



Source: IMP³rove Core Team, 2010 ; www.improve-innovation.eu; IMP³rove is a registered trademark

Innovation" και υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – πρωτοβουλία **Europe INNOVA**.

Το IMP3rone αξιολογεί την εταιρεία και την τοποθετεί συγκριτικά, έναντι των άλλων εταιρειών του κλάδου που ορίζεται ως δείγμα. Η έκθεση αποτελεσμάτων που προκύπτει είναι αποκαλυπτική του χάσματος μεταξύ των πρωταθλητών ανάπτυξης, του μέσου όρου και της υπο εξέταση εταιρείας με βάση πέντε κύρια χαρακτηριστικά. Μπορεί κανείς να επιλέξει για τη συγκριτική αξιολόγηση εθνικό ή και διεθνές επίπεδο, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να δει τη συγκριτική αξιολόγηση και ως προς εταιρείες του ίδιου μεγέθους, κλάδου και ηλικιακής κατηγορίας.

Δείκτες Καινοτομικής Ικανότητας μιας επιχείρησης

Πιο συγκεκριμένα οι τομείς στους οποίους αξιολογείται η καινοτομική ικανότητα της επιχείρησης είναι οι εξής:

- **Συνολικός Δείκτης Καινοτομίας «House of Innovation»**, που προκύπτει από επιμέρους δείκτες σε κάθε μία από τις εξής πέντε περιοχές :
 - **Στρατηγική Καινοτομίας**, που δίνει την κατεύθυνση της εταιρείας και εστιάζει σε όλες τις δραστηριότητες Διαχείρισης της Καινοτομίας για μέγιστο αντίκτυπο, για παράδειγμα πως διασφαλίζουμε ότι τα πλέον υποσχόμενα καινοτομικά έργα επιδιώκονται και προωθούνται έναντι όλων των άλλων.
 - **Οργάνωση και κουλτούρα Καινοτομίας**, που καλύπτει το βαθμό της οργάνωσης και των δικτύων για την διαχείριση της καινοτομίας, και η ενσωμάτωση της Διαχείρισης της Καινοτομίας στην κουλτούρα της εταιρείας.
 - **Διαδικασίες καινοτομίας ως προς τον Κύκλο Ζωής των προϊόντων – υπηρεσιών**, που καλύπτουν την ολοκλήρωση και τη διαχείριση της καινοτομίας στις διεργασίες του κύκλου ζωής, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης ιδέας, προϊόν / υπηρεσία και την διαδικασία ανάπτυξης, προώθησης, τη συνεχή βελτίωση, για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρείας.
 - **Βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες καινοτομίας**, στους οποίους περιλαμβάνονται ένας αριθμός παραγόντων, όπως η πληροφορική, διαχείριση έργου, τα πνευματικά δικαιώματα ιδιοκτησίας ή διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων που μπορεί να λειτουργήσουν ως μοχλός για την αύξηση της επίδρασης της καινοτομίας στα αποτελέσματα της επιχείρησης.
 - **Καινοτομία και Αποτελέσματα**, που έχει να κάνει με το αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων διαχείρισης της καινοτομίας και τις επιπτώσεις για τους δείκτες της επιτυχίας των επιχειρήσεων, π.χ. έσοδα από πωλήσεις και κέρδος της επιχείρησης .

Οφέλη αξιοποίησης IMP3rone για τις επιχειρήσεις

Οι σύγχρονες εταιρείες πρέπει να είναι ικανές να καινοτομούν διαρκώς για να εξασφαλίζουν την επιβίωση τους αλλά και την βελτίωση της θέσης τους στην αγορά. Για να εκπληρώσουν αυτούς τους στόχους είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζουν πώς να διαχειριστούν την καινοτομία και πώς να προσδιορίζουν τις ανάγκες τους σε σχέση με αυτή. Η μέθοδος IMP3rone είναι μια μέθοδος διερεύνησης για την αξιολόγηση σημαντικών παραγόντων, όπως οι τεχνολογικές δυνατότητες, οι διαδικασίες που εφαρμόζονται καθώς και οι ανάγκες μιας επιχείρησης. Εκτός

αυτού η μέθοδος IMP3rove είναι μια αναλυτική διαδικασία, μια μέθοδος εντοπισμού των δυνατών και αδυνάτων σημείων μέσα από μια γενική εκτίμηση της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας της εταιρείας.

Ο αντικειμενικός στόχος της μέθοδος IMP3rove είναι να δώσει μια καθαρή εικόνα των αναγκών πρώτης προτεραιότητας της εταιρείας και των δυνατών της σημείων, καθώς και των ευκαιριών που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη. Βοηθά επίσης την εταιρεία να εντοπίσει τις πιο σημαντικές ενέργειες στις οποίες πρέπει να προβεί.

Μια επιχείρηση μπορεί να πραγματοποιήσει έναν έλεγχο με την μέθοδο IMP3rove με σκοπό να:

1. Βελτιώσει την παραγωγικότητα
2. Βελτιώσει την επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα και την επίδοσή της
3. Εκτιμήσει τις τρέχουσες δυνατότητες πριν την πραγματοποίηση δαπανηρών αλλαγών
4. Μάθει πώς να εκμεταλλευτεί την τρέχουσα τεχνολογία
5. Πληροφορηθεί σχετικά με τις τεχνολογικές επιλογές

Η RISE ως Πιστοποιημένος Σύμβουλος εφαρμογής του IMP3rove

Η μέθοδος IMP3rove μπορεί να εφαρμοστεί σε ευρύ φάσμα επιχειρήσεων όπως μεταποιητικές, κατασκευαστικές, και εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Οι εταιρείες θα πρέπει να επιθυμούν να δημιουργήσουν νέα προϊόντα, να ενσωματώσουν νέες διαδικασίες, να διαφοροποιήσουν τις δραστηριότητες τους και να έχουν δυνατότητα ανάπτυξης.

Για την αξιολόγηση των επιχειρήσεων και τον προσδιορισμό των αναγκών τους, θα χρησιμοποιηθεί η μέθοδος IMP3rove. Με την μέθοδο αυτή, η RISE ως Πιστοποιημένος σύμβουλος θα αποτυπώσει την υφιστάμενη κατάσταση καινοτομίας της επιχείρησης, την οποία θα συζητήσει με την επιχείρηση σε μια συνεδρία και σύμφωνα τα συμπεράσματα που θα προκύψουν θα κάνει ανάλυση αιτιών και αδύνατων σημείων ώστε να διαμορφώσει προτάσεις για την βελτιστοποίηση της διαχείρισης της καινοτομίας.

Η διαδικασία που ισχύει σε πανευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και πλέον και στη χώρα μας είναι σε γενικές γραμμές η κάτωθι:

Κατ' αρχήν στην πρώτη συνάντηση μεταξύ ενός συμβούλου υποστήριξης της RISE και του πελάτη γίνεται η όλη προετοιμασία, όπως και η επεξήγηση του μοντέλου και της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί. Είναι σημαντικό η επιχείρηση να αντιμετωπίζει με σοβαρότητα και υπευθυνότητα το θέμα της βελτίωσης της διαχείρισης της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας.

Στη συνέχεια με την υποστήριξη ενός συμβούλου πιστοποιημένου IMP3rove (expert guide) διενεργείται το τεστ της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου, οι απαντήσεις του οποίου υποβάλλονται ηλεκτρονικά στη κεντρική βάση δεδομένων. Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη συγκριτική αξιολόγηση, συζητούνται και αναλύονται σε συνεργασία με τον πιστοποιημένο σύμβουλο IMP3rove (expert guide) κατά τη διάρκεια μίας συνεδρίας (IMP3rove Workshop Consulting).

Ως επόμενο βήμα, η ανάλυση των αιτιών (Root / Cause Analysis) μας οδηγεί σε βαθύτερες γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση της καινοτομίας στην εταιρεία. Η αξιολόγηση των

αποτελεσμάτων θα είναι το σημείο αναφοράς για τα επόμενα βήματα για την ανάπτυξη ενός σαφούς οδικού χάρτη για τη βελτίωση της διαχείρισης της καινοτομίας στην επιχείρηση.

Κοκκινοπλίτης Κωνσταντίνος

2014



Κωνσταντίνος Κοκκινοπλίτης

120 Κύπρου, ΤΚ11361, Αθήνα

☎ **Tel** : +30 210 8213298

☎ **Mob** : +306947328688

✉ **e-mail:** kokkinoplitis@otenet.gr

Value through Research and Innovation